

Manuale d'Uso

1) Utilizzo del logo

In qualsiasi forma venga riprodotto il marchio nella versione a colori, è necessario il rispetto dei colori indicati sull'Appendice 1 "Guidelines", che variano in base al colore dello sfondo.

Il marchio in originale va utilizzato su sfondo bianco; in alternativa, può essere utilizzato su sfondo nero o scuro come indicato nelle "Guidelines".

2) Posizionamento e dimensioni

Il marchio viene posizionato sempre in basso a destra. Il marchio può essere ingrandito o rimpicciolito, mantenendo però le proporzioni interne. Il limite minimo di riduzione del marchio è fissato in cm.5

3) Il marchio nei siti internet

Nei siti internet il marchio deve essere posizionato in homepage (in basso a destra se visibile nella schermata di apertura o altrimenti in alto a destra) con il link al sito turistico ufficiale del Comune di Gaggiano: <http://www.viviamogaggiano.it/web/>.

La larghezza del marchio non potrà essere inferiore a 90 punti e superiore a 120 punti.

Il marchio non si deve utilizzare in modo arbitrario, ma tenendo conto delle regole di applicazione previste.

Non si utilizza:

- *con fondi di qualunque tipo destinati a "staccare" il marchio dal fondo;
- *in forme alterate rispetto a quelle originali;
- *con colori diversi da quelli specificati nelle Guidelines;
- *in sostituzione o unito a marchi istituzionali, ma ben separato;
- *in posizione errata o con proporzioni errate.