



COMUNE DI GAGGIANO

REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO

"GAGGIANO – UNA TRADIZIONE CHE UNISCE"

Approvato con deliberazione
del Consiglio Comunale
n. 20 in data 22 Maggio 2017



Comune di Gaggiano

Regolamento d'uso del marchio "Gaggiano – una tradizione che unisce"

Articolo 1

1. Per promuovere e far conoscere in maniera più efficace, in particolare a livello sovracomunale: gli eventi aggregativi, sportivi, fieristici, di solidarietà organizzati sul territorio; i prodotti agricoli, artigianali e industriali locali; i servizi di ospitalità e ristoro; le specificità del piccolo commercio locale; le attrattive turistiche e paesaggistiche, è adottato il marchio "Gaggiano - una tradizione che unisce", di proprietà del Comune di Gaggiano, di seguito denominato "marchio", che intende contraddistinguere e valorizzare i luoghi del Comune di Gaggiano o gli eventi, prodotti e servizi di soggetti operanti nel Comune di Gaggiano, nelle accezioni indicate nella Appendice 1 "Guidelines per il nuovo brand di Gaggiano" e con le modalità contenute nell'Appendice 2 "Manuale d'uso" che fanno parte integrante ed essenziale del presente regolamento.

2. Il marchio è suddiviso come segue:

- Marchio principale *"Gaggiano - Una tradizione che unisce"*
- 5 estensioni:
 - "Gaggiano, la cultura – Una tradizione che unisce"*
 - "Gaggiano, lo sport – Una tradizione che unisce"*
 - "Gaggiano, la legalità – Una tradizione che unisce"*
 - "Gaggiano, il turismo – Una tradizione che unisce"*
 - "Gaggiano, l'ambiente – Una tradizione che unisce"*

3. Le norme volte a regolare il rilascio, l'utilizzo e la revoca del marchio sono dettate dal presente regolamento.

Articolo 2

1. Il marchio (l'originale od una delle sue estensioni) dovrà essere utilizzato, unitamente allo stemma comunale, sia online che nella stampa di manifesti, locandine, depliant e/o tutto quanto prodotto per la pubblicizzazione di un evento/incontro/conferenza organizzato/patrocinato dal Comune.

2. In casi eccezionali e solo dopo un lungo periodo di visibilità, il logo potrebbe vivere anche senza le scritte (Gaggiano ed il claim "una tradizione che unisce").

Sempre dopo un lungo periodo di visibilità (6 mesi a partire dalla data di approvazione del regolamento) del logo originale, potranno essere utilizzate le sue declinazioni negli ambiti specifici:

- Cultura
- Ambiente
- Sport
- Legalità (Bosco dei 100 passi)
- Turismo

Articolo 3

1. Possono richiedere la licenza d'uso del marchio i soggetti e per i criteri indicati nell'art. 2 - *Soggetti beneficiari e criteri del Patrocinio Comunale* - del "Regolamento per la concessione del patrocinio comunale" approvato con deliberazione del C.C. n. 22 del 22.03.2010. [1]

[1] Articolo 2 (Soggetti beneficiari e criteri del Patrocinio Comunale) del Regolamento per la concessione del patrocinio comunale:

1. La Giunta Comunale può concedere il patrocinio comunale alle Associazioni iscritte all'Albo Comunale delle Associazioni, la Giunta Comunale può altresì concedere il patrocinio alle associazioni, comitati, enti e fondazioni senza fine di lucro, aziende pubbliche di servizi alla persona, a singole persone operanti nel territorio di Gaggiano, oppure che abbiano sede nel Comune o che comunque svolgono l'iniziativa patrocinata nel territorio Comunale, ed eventualmente in Comuni aderenti alle manifestazioni.

Pertanto è ammesso il patrocinio nel caso in cui:

- Si contribuisca alla crescita culturale, ambientale, artistica, economica, sociale e sportiva della cittadinanza gaggianese favorendo la partecipazione e la formazione di una propria identità culturale;
- Si promuove attività agricole, industriali, artigianali, commerciali e turistiche di interesse per la cittadinanza;
- Sia finalizzata allo sviluppo della solidarietà e ispirata a principi di tolleranza;
- Risponda alle linee programmatiche dell'Amministrazione Comunale;
- La manifestazione sia legata alle tradizioni locali;
- La manifestazione abbia carattere nazionale o internazionale;
- La manifestazione sia organizzata con la collaborazione di Istituti di ricerca o di studio (Università) o di organismi culturali e sportivi.

Non sono ammesse al Patrocinio manifestazioni o iniziative:

- di carattere partitico o sindacale;
- palesemente non coincidenti con finalità del Comune;
- che risultino negative sull'immagine dell'Amministrazione Comunale.

Articolo 4

1. Qualsiasi soggetto che risponde alle caratteristiche individuate all'articolo 3, può richiedere al Comune di Gaggiano il rilascio del marchio per l'utilizzazione dello stesso secondo le norme del presente Regolamento.

2. La richiesta dovrà essere redatta conformemente al modello – Allegato A – al presente regolamento.

3. Coloro che abbiano ricevuto il patrocinio dal Comune di Gaggiano per un'attività, evento, conferenza non devono fare specifica richiesta, ma riceveranno il marchio insieme alla conferma dell'avvenuto patrocinio.

Articolo 5

1. La Giunta Comunale di Gaggiano, esaminata la richiesta, può concedere al richiedente la licenza d'uso secondo le modalità stabilite dal presente regolamento con facoltà di utilizzare il marchio sullo specifico prodotto e/o sul servizio richiesto e approvato.

Articolo 6

1. Nel caso il licenziatario posseda un sito internet, ottenuta l'approvazione, si richiede che il marchio vi venga inserito con il collegamento al sito www.viviamogaggiano.it (sito turistico ufficiale del Comune).

Articolo 7

1. Ogni anno, al fine di verificare l'utilizzo del marchio da parte degli autorizzati nonché per valorizzare chi lo utilizza correttamente, l'Amministrazione Comunale valuterà, a campione, il materiale prodotto recante il marchio.

2. Al fine di ottenere la suddetta validazione annuale, il licenziatario ha l'obbligo di fornire all'Ufficio Cultura del Comune di Gaggiano, entro il 15 dicembre di ogni anno, un elenco del materiale prodotto recante il marchio e un file con l'immagine di tale materiale.

3. La mancata presentazione della documentazione non comporterà la revoca del diritto all'uso del marchio. Il licenziatario potrà, comunque, sottoporre il proprio materiale alle validazioni successive.

Articolo 8

1. Il licenziatario non può cedere la licenza, concedere sub-licenze o altrimenti disporre del marchio nei confronti di terzi.

Articolo 9

1. Il licenziatario non può usare il marchio parzialmente o con modifiche, ma dovrà sempre usarlo nella sua interezza.

Articolo 10

1. Nell'utilizzo del marchio, il licenziatario si atterrà al manuale d'uso per quanto riguarda la sua posizione, forma, dimensione, colore e così via.

Articolo 11

1. Il licenziatario potrà usare il marchio sia da solo, sia abbinato ai propri marchi o a stemmi istituzionali, in tal caso dovrà obbligatoriamente allegare alla richiesta apposita documentazione illustrativa.

Articolo 12

1. Nel caso in cui il Comune di Gaggiano conceda direttamente o indirettamente contributi economici, è fatto obbligo ai beneficiari accompagnare il marchio con formule quali "con il contributo di", "con il patrocinio di", "in collaborazione con" o altre formule simili concordate.

Articolo 13

1. Il licenziatario si impegna a non depositare e a non utilizzare marchi, ditte, insegne, ragioni sociali, domini e altri segni distintivi che possano dar luogo a rischi di confusione o associazione con il marchio o con i singoli elementi dello stesso.

Articolo 14

1. Nel caso siano giudizialmente accertate violazioni di legge a carico del licenziatario, il Comune di Gaggiano revocherà immediatamente l'utilizzo del marchio.

Articolo 15

1. Il licenziatario si impegna nell'uso del marchio e nelle relative attività a non compiere alcun atto od omissione che possa danneggiare o comunque ledere la reputazione del marchio e del Comune di Gaggiano.

Articolo 16

1. Qualora il licenziatario venga a conoscenza di violazioni del marchio, si impegna a darne immediata informazione al Comune di Gaggiano.

Articolo 17

1. L'uso del marchio è concesso a titolo gratuito nei seguenti casi:

- azioni pubblicitarie rivolte allo specifico prodotto/servizio che gode dell'uso del marchio (depliant, brochures, locandine, posters, cartoline, cataloghi aziendali, inserzioni pubblicitarie, adesivi, vetrofanie, ecc.)
- azioni di promozioni di eventi anche di carattere sociale e di beneficenza;

- confezioni di prodotti eno-gastronomici che valorizzino il territorio;
- pubblicazioni libri, riviste e periodici legati e che valorizzino il territorio;
- materiale per la ristorazione (tovaglette e tovaglioli di carta, menù, ecc.)
- carta e buste intestate, biglietti da visita, cartelline;
- cartellonistica;
- stand promozionali;
- scontrini fiscali, ricevute, fatture

2. E' concesso a pagamento nei casi in cui si presenti un evidente guadagno diretto derivante dall'utilizzo del marchio, come, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: vendita di gadgets o abbigliamento promozionale.

3. L'importo che verrà richiesto sarà fissato di volta in volta dalla Giunta Comunale e servirà al finanziamento delle attività istituzionali, turistiche, di valorizzazione del territorio del Comune.

Articolo 18

1. Il licenziatario, in tutte le attività nelle quali usa il marchio, deve indicare la propria qualità di fabbricante del prodotto e/o di prestatore di servizio. In ogni caso, il licenziatario si assume tutte le responsabilità derivanti dai prodotti e dai servizi oggetto della licenza, ivi incluse, a titolo esemplificativo, quelle derivanti dalla prestazione di servizi di promozione, pubblicità, distribuzione, vendita. E' pertanto inteso che, nei limiti inderogabili di legge, il licenziatario manleverà e terrà il Comune di Gaggiano indenne da qualsiasi richiesta di terzi, incluse quelle per eventuali danni, relativa alla predetta responsabilità.

Articolo 19

1. La riproduzione o l'utilizzo del marchio per scopi diversi da quelli previsti dal presente regolamento, che non siano stati preventivamente approvati per iscritto dal Comune di Gaggiano, comporterà la immediata decadenza dal diritto di utilizzo del marchio.

Articolo 20

1. Il Comune di Gaggiano avrà facoltà di perseguire legalmente secondo quanto previsto dalla normativa sulla tutela dei marchi tutti coloro che utilizzano il marchio senza la preventiva autorizzazione e/o che, ottenuta l'autorizzazione, lo utilizzino per scopi diversi da quelli previsti nel presente regolamento.

2. Qualora il marchio venisse utilizzato impropriamente, senza la necessaria concessione, oppure violando le disposizioni del presente regolamento, si riserva di agire in giudizio per la tutela della propria immagine anche attraverso la richiesta di risarcimento dei danni subiti.

ALLEGATO A

AI COMUNE DI GAGGIANO

OGGETTO: RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE ALL'USO DEL MARCHIO "GAGGIANO, UNA TRADIZIONE CHE UNISCE" e/o relative estensioni.

Il sottoscritto _____ in qualità di titolare/legale rappresentante dell'impresa/organizzazione/associazione _____ avente sede a _____ Comune di _____ CAP _____ in via/piazza _____ tel. _____ email _____ P.IVA o Cf _____ sito internet _____;

CHIEDE

L'autorizzazione all'uso del marchio "GAGGIANO, UNA TRADIZIONE CHE UNISCE" e/o relative estensioni.

L'utilizzazione è richiesta per promuovere la commercializzazione e la diffusione dei seguenti prodotti/servizi _____ in particolare attraverso le seguenti azioni-produzioni (depliants, inserzioni pubblicitarie, realizzazione gadgets)

Il marchio sarà inserito nel sito internet _____ con il collegamento a <http://www.viviamogaggiano.it>

Settore di attività dell'azienda/organizzazione/associazione e tipologia di attività svolte _____

Il sottoscritto si impegna:

- ad applicare il Regolamento comunale d'uso del marchio "Gaggiano – una tradizione che unisce" approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. ___ del _____;

- a far pervenire all'Ufficio Cultura del Comune di Gaggiano copia del materiale prodotto con il marchio.

Data

Firma